



Beleidsplan Oranjevereniging Ermelo (OVE) 2026 – 2030

Inleiding

In een beleidsplan worden de doelen van de vereniging beschreven, de middelen die ingezet moeten worden om die doelen te bereiken en het tijdspad dat daarvoor nodig is. Anders gezegd, beleid is het antwoord op de vragen wat willen we bereiken, hoe willen we dat bereiken en wanneer moet dat bereikt zijn?

Onlosmakelijk met het beleidsplan is het zgn. Plan van Aanpak verbonden. Hierin staan aanbevelingen en concretisering, die zijn opgehaald uit het onderzoeksverslag “Oranje & Meer 2048” en bijgedragen hebben tot de totstandkoming van bijgaand beleidsplan.

Doel van onze vereniging

Volgens onze statuten is (kort samengevat) het doel:

verbondenheid met het Huis van Oranje te bevorderen en dit te bereiken door

- het organiseren van o.m. Koningsdag;

- het (laten) organiseren van nationale feesten of gedenkdagen in Ermelo dan wel hierbij aansluiting zoeken bij andere instellingen.

Wij staan dus voor herkenbaarheid, betrokkenheid, verbinding en saamhorigheid binnen de Ermelo'se samenleving.

Dit dient als uitgangspunt voor het OVE- beleidsplan.

Onze doelgroep

De inwoners van Ermelo

De missie van onze Oranjevereniging is

Het verspreiden en in stand houden van het gedachtegoed van onze vereniging d.m.v. het herdenken en/of vieren van de Bevrijding van Ermelo, Koningsdag, de Nationale Dodenherdenking en onze Nationale Bevrijdingsdag.

Dat doen we door:

- A. het (laten) organiseren van activiteiten, zoals nationale feesten en/of gedenkdagen;
- B. verbetering imago;
- C. ledenwerving;
- D. uitbreiding kader en vrijwilligers;
- E. het goed blijven communiceren en samenwerken met leden en stakeholders;
- F. het voeren van een goed financieel beleid.



Ad A De organisatie van nationale feest- en gedenkdagen

- Koningsdag
- Nationale Dodenherdenking op 4 mei
- Nationale Bevrijdingsdag op 5 mei
- Regionale Bevrijdingsdag op 18 april
- Aansluiten bij de regionale Veteranendag eind juni
- Aan (blijven) sluiten bij andere instellingen/organisaties in Ermelo

Ad B Verbetering imago

- Goed imago (doen wat je zegt, betrouwbare partner zijn)
- Programma van activiteiten ruim van te voren communiceren (o.a. in de Oranjegids)
- Zichtbaarheid (pers – aansprekende positieve artikelen, sociale media, website)
- Betere naamsbekendheid bij activiteiten
- Betere bekendheid geven aan het doel van de OVE, dat de OVE niet alleen voor het Koningshuis staat, maar breder georiënteerd is
- Website up-to-date houden

Ad C Ledenwerving door

- Bestuursleden, ambassadeurs en ledenwerfers (OVE-leden) actief te laten werven tijdens evenementen
- Hulp van andere OVE-leden die bij andere activiteiten en evenementen als ambassadeur (willen) optreden

Ad D Kader en vrijwilligers

- Vrijwilligers goed in beeld hebben en houden
- Organiseer jaarlijks een of twee momenten voor een gezellig zinvol samenzijn

Ad E Communicatie

- Promotie van de vereniging in de juiste netwerken binnen de gemeente ofwel waar gaan we naartoe ('halen en brengen')
- OVE relatienetwerk opzetten

Ad F Wat komt er op ons af?

- De regeldruk en verminderde financiële steun
- de stijgende kosten



Bekostiging door

- Lidmaatschapsgeld
- Subsidieverstrekkers, o.a. gemeente (jaarlijks), provincie (specifieke evenementen), andere fondsen
- Sponsoren, o.a. particulieren, lokale bedrijfsleven
- Heractiveren ANBI-status

Vastgesteld op de bestuursvergadering van 2 december 2024